

Multimedia Platform

La piattaforma di gestione e distribuzione contenuti multimediali ha come scopo la realizzazione di un sistema di “storage attivo” che faccia fronte ad una necessità emergente nel mercato di riferimento della Comunicazione e Media.

Il progetto si prefigge infatti l'obiettivo di offrire la possibilità (a professionisti del campo e non) di custodire, esporre, mettere in vendita, e digitalizzare (e/o restaurare) ogni tipo di materiali audio e video, su qualsiasi formato disponibile e secondo i migliori standard qualitativi del momento.

Il proprietario dei contenuti potrà occuparsi direttamente di collocare il proprio materiale sul portale, di modificarlo in seguito secondo le proprie necessità di vendita; potrà inoltre classificare i propri contenuti secondo diversi criteri (quali il formato, i diritti di utilizzo, la data di un evento, il luogo, parole chiave, ecc.) così da renderli più facilmente rintracciabili a chi sia interessato all'acquisto.

Altrimenti, l'owner può avvalersi dell'aiuto e collaborazione di esperti interni all'organizzazione per la digitalizzazione, restauro, recupero dei contenuti, e per la cura e il controllo degli stessi.

All'interno del portale è prevista una “vetrina” per l'esposizione dei contenuti (foto, video, audio e musica) per la vendita; un sistema di preview per permettere agli interessati di prendere visione (parziale) del materiale che vorrebbero acquistare; un sistema di acquisto on-line comprensivo di distribuzione; e un motore di ricerca semantico semplice ma molto accurato.

È disponibile anche una piattaforma integrata di WebTV che offre la possibilità di inserire i propri contenuti, creare e in seguito modificare a piacimento palinsesti televisivi con funzionalità distributive multicanale.