

Mission

Siamo partner di Sony DADC con l'obiettivo di essere un affidabile e competente fornitore di servizi per l'industria dei contenuti.

I contenuti potranno essere indistintamente distribuiti fisicamente o elettronicamente: il nostro obiettivo è quello di eccellere nella qualità, affidabilità e innovazione e di fare tutto ciò che serve

per aiutare i nostri clienti a distribuire i loro contenuti sul mercato il più velocemente, nel modo più redditizio e sicuro possibile.

Questo è il modo in cui creiamo valore per i nostri clienti e per i nostri azionisti, mettendo nel contempo a disposizione dei nostri impiegati un ambiente corroborante e pieno di opportunità.

Servizi

- Integrazione WEB – TLC
- Piattaforma Connect
- Piattaforma TLC (sms, MMS, Java) anche locale
- Servizi di grafica
- Sviluppo programmatico/MMedia
- Servizi di authoring DVD, BluRay Disc,
digitalizzazione A/V, streaming A/V, DRM A/V

Soluzioni

- Tecnologie innovative al servizio del Marketing e dei progetti dei clienti
- Soluzioni dal supporto ottico al mobile
- Servizi modulari aggiuntivi completi per arricchire le offerte e assicurare il raggiungimento degli obiettivi dei nostri partner
- Fidelizzazione
- Cross selling
- Innovazione dell'offerta
- Tool marketing avanzati
- Servizio di supporto completo
- Offerta complementare di servizi di:
digitalizzazione, streaming, WEB, grafica, offline, piattaforme di delivery TLC, integrazione, contenuti

networked DVD

Ogni disco si connette al WEB in modo sicuro (Secure Web Link)

- Ogni disco e' protetto (offline e online)
- Ogni titolo viene riconosciuto (e anche l'utente tramite un HW ID che identifica univocamente il PC)
- Opera per piattaforme WIN e MAC
- Il DVD diviene un veicolo di contenuti bonus e informazioni e di relazione con il cliente:

– E' un gift

– E' la chiave: a un contenuto, alla registrazione...

'n-DVD ... uno strumento efficace e conveniente per gli obiettivi promozionali, di loyalty, di fidelizzazione'

COSA

- Combina il supporto ottico con i contenuti bonus che stanno su internet
- Premia il consumatore con bonus esclusivi raggiungibili attraverso il DVD acquistato o ricevuto
- Sostituisce le etichette e i supporti fisici e permette di controllare in modo flessibile i download e i servizi online

CHI

I consumatori così come i giornalisti e gli opinion leader del gruppo di riferimento

COME:

- Direct Marketing personalizzato -> tracciamento dei risultati (utilizzo DVD/online)
- Voucher disc -> disco chiave di accesso ai contenuti bonus sul Web
- Carta prepagata Multi media -> controllo degli accessi agli e-service (WLAN, musica, ringtone, ...)
- Campagne marketing integrate -> combina i mondi online e offline

BENEFICI: Consumatori: Content Provider:

Bonus attraenti Incremento prove e vendite

Esclusivita' Consumer loyalty

Community DVD tracking

Free Trials CRM/Registrazione Dati